

# TERMINOS Y CONDICIONES

## CAMPAÑA TOUR COLOMBIA 2.1

El presente es un documento que reúne los términos y condiciones para la campaña **NOS VAMOS PARA MEDELLÍN** de Minesa.

Esta campaña es desarrollada por Minesa SAS con Nit 900063262-8 domiciliada en Bucaramanga en la Transversal Oriental # 90-102, Torre Empresarial Cacique piso 11 con teléfono +57 7 697 1200 y correo info@minesa.com

La participación en la campaña y los beneficios son gratuitos y de ninguna manera se cobra ni por parte de Minesa y los involucrados en el concurso.

La campaña inicia el 5 de febrero de 2019 y termina el 9 de febrero de 2019 en las emisoras Caracol Radio, Tropicana, Onda 5 (Programa Santander Mi Región) y las redes sociales de Minesa. Los aficionados que van para Medellín se anunciarán durante los días de la campaña y esta finalizará el 9 de febrero.

Para poder participar los oyentes de la emisora deben:

1. Escuchar las promociones en las emisoras mencionadas.
2. Entrar a la página web de Minesa, leer los mensajes, inscribirse diligenciando el formulario y aceptar los términos y condiciones.
3. Escuchar atentamente la emisora, si se inscribió y cumple con las condiciones, lo llamarán para preguntar por el santo y seña y el mensaje de Minesa.
4. Si responde correctamente quedará en la lista de aficionados que viajará a Medellín.
5. Las llamadas de los locutores se harán aleatoriamente, sobre el listado de inscritos efectivos registrados la página web.

### Los beneficios son:

- 3 “Combos Oro”: Cada combo representa 1 pase para seguir la carrera en el carro del equipo de Emiratos Árabes Unidos por un día + tiquetes aéreos.
- 6 “Combos Cobre”: Cada combo incluye 1 pase para estar en el backstage del evento, reuniones del equipo y acompañar al staff del equipo durante el día + 1 pase para la zona VIP de la meta por el mismo día + tiquetes aéreos.
- 2 “Combos Plata”: Cada combo incluye una entrada a la zona VIP de la meta por un día + tiquetes aéreos.

Los aficionados se escogerán en vivo por los locutores seleccionando de una base de datos con números aleatorios de otros oyentes. No habrá lugar a empates.

### Condiciones

- Los participantes deben seguir en sus redes los canales de Minesa en Twitter, Facebook e Instagram.

- Usar el hashtag y etiquetar a Minesa en publicaciones.
- Los participantes deben ser mayores de edad y residir en Bucaramanga, su área metropolitana y Soto Norte.
- No podrán participar empleados de Minesa, familiares de primer grado o contratistas de la compañía.
- Los participantes e inscritos en el concurso autorizan a Minesa SAS para utilizar en sus medios imágenes, fotográficas o videos tomados durante el desarrollo del concurso y posterior a la entrega de los premios. Igualmente ceden los derechos del mensaje y autorizo su publicación en los diferentes medios (Video, imagen, etc) que los desee utilizar.
- Se descalificará a participantes que incumplan los términos y condiciones.